



FORMAZIONE GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO CORSO HYDRO POWER IN SPAGNA

Primo giorno di scuola per Hydro Power

Presso la sede del concessionario Cardina, inizia la formazione dei tecnici HP spagnoli

Alla fine dello scorso mese di Settembre, presso la sede di Saragozza di **Cardina**, Marco Bardini (Responsabile Assistenza Tecnica Hydro Power) ha tenuto il primo corso tecnico sulle lavapavimenti Hydro Power alla presenza di tecnici, commerciali e alcuni dirigenti arrivati da ogni parte di Spagna.

Il corso è stato un'occasione per presentare nuovamente la nuova lavasciuga Dulevo H610, l'ultima nata fra le uomo a bordo e la più piccola della sua categoria: grazie al suo rendimento, la sua silenziosità e alla sua facilità di utilizzo, la macchina è già stata accolta con grandissimo entusiasmo da parte di tutto il pubblico mondiale.

Il gruppo ha avuto anche la possibilità di fare una breve visita guidata nei luoghi turistici d'interesse di Saragozza, godendo della gastronomia locale e condividendo insieme momenti importanti di formazione e divertimento. Grazie al lavoro svolto dal Responsabile per le Lavapavimenti in Spagna, Santiago Puertolas, e dal concessionario aragonese Cardina, Dulevo ha potuto dare spazio al primo corso di incentrato sulle lavasciuga su suolo spagnolo: un'importante iniziativa che ha ottenuto un grande successo. In attesa che da iniziativa, diventi una bella e utile tradizione.



INIZIATIVE DULEVO PRONTO IL NUOVO CALENDARIO 2010

12 buoni motivi per scegliere Dulevo

Grande successo dopo la prima presentazione "ufficiale"



Dulevo rinnova anche quest'anno il consueto appuntamento con il calendario aziendale. Dopo la soddisfacente esperienza dell'anno scorso, legata alla raccolta di fondi per la fondazione "CASA HOGAR EL REFUGIO" di Xalapa in Messico, quest'anno Dulevo ha pensato di tornare alle antiche tradizioni e di proporre un nuovo calendario dedicato questa volta al prodotto e alle sue declinazioni. Dopo un 2009 dedicato alla vendita e alle strategie ad essa legate, quest'anno vengono proposti, mese per mese, i colori e le linee delle attività promozionali e pubblicitarie che hanno caratterizzato Dulevo negli ultimi anni. Il risultato, di sicuro impatto visivo, è un calendario colorato, mirato al prodotto, che terrà compagnia a clienti, concessionari e amici per tutto il 2010, scandendo mese dopo mese soddisfazioni e successi.

Se siete interessati a riceverne copia, mandatene comunicazione all'Ufficio Marketing & Comunicazione (c.peterlini@dulevo.com) **entro il**

1 Dicembre prossimo così da essere certi di ricevere per tempo le vostre copie.

